

TÉRMINOS DE REFERENCIA

METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Este documento amplía y complementa la información descrita en las bases de la Convocatoria de Apoyo a Proyectos de Comunicación Pública de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación 2018

Las propuestas presentadas deberán basarse en los objetivos y estrategias siguientes:

1. OBJETIVO GENERAL

Que la sociedad mexicana se interese, comprenda, valide, desarrolle y aplique la ciencia, la tecnología, y la innovación (CTI) generadas en México a la solución de sus necesidades de alimentación, agua, salud, educación, conocimiento, energía y ambientales, es decir, que la sociedad mexicana incorpore la ciencia, la tecnología y la innovación a su cultura.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.1 Desarrollar medios de comunicación de la CTI que cumplan con las metodologías y buenas prácticas propias de la comunicación.

2.2 Desarrollar criterios de evaluación de proyectos de comunicación de la CTI.

2.3 Contribuir a la comprensión pública y a la apropiación social de los significados cultural, económico y social de los resultados de los proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación con gran impacto social o para el avance del conocimiento.

2.4 Fomentar la creación de grupos multidisciplinarios.

2.5 Promover el desarrollo de proyectos de comunicación participativos y de interés público con cobertura en zonas urbanas, rurales y marginadas del país.

- 2.6 Hacer visible la relación de la CTI con las actividades cotidianas.
- 2.7 Promover el desarrollo de proyectos de comunicación reflexivos y contextualizados para el diálogo y la formación de opinión ciudadana sobre las relaciones ciencia, tecnología, innovación y sociedad.
- 2.8 Desarrollar redes de actores que promuevan la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico.

1. ESTRATEGIAS

- 3.1 Identificar y seleccionar el tema a partir de la integración de los proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico o innovación, generados en México, de gran impacto social o para el conocimiento.
- 3.2 Integrar redes de la comunicación de la CTI a partir del trabajo colaborativo interinstitucional e interdisciplinario, entre investigadores y comunicadores.
- 3.3 Comprender y articular las demandas de diferentes sectores sociales y llevarlas hacia el medio científico tecnológico y facilitar la comunicación entre unos y otros.

4. MODALIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4.1 Exposiciones museográficas interactivas

Desarrollo de proyectos de museografía científica interactiva para exposiciones temporales o permanentes que cumplan con todos los requisitos de la museología para museos o centros interactivos de ciencia y tecnología.

4.2 Talleres de ciencia recreativa

Apoyo para proyectos de diseño y producción de prototipos de equipo interactivo, robusto, ligero, móvil, versátil, capaz de trasladarse y operar en condiciones agrestes, con el objetivo de recrear y experimentar temas y conceptos clave de la matemática, física, química o biología, mediante dispositivos interactivos que

permitan una reconstrucción social participativa del proceso de producción de conocimiento científico y tecnológico.

4.3 Proyecciones a domo completo para planetario digital

Producción audiovisual para pantalla hemisférica basada en modelación y animación computarizada o en imágenes reales de video o película que logren la sensación de inmersión digital en las imágenes proyectadas y la visualización de fenómenos o conceptos científicos o tecnológicos a través de historias narrativas de temas de interés público.

4.4 Programas de televisión

Proyectos de producción y emisión de programas de televisión dirigidos a públicos sectoriales o general. La propuesta debe presentar los códigos audiovisuales propios de la producción televisiva. Es deseable enfatizar la visualización de los conceptos clave de la ciencia abordados en el guión mediante la modelación y animación por computadora. Puede recurrirse a una estructura narrativa dramática o, si es un programa periodístico, se ha de cumplir con las metodologías, géneros, técnicas y herramientas del periodismo especializado en ciencia, tecnología o innovación.

4.5 Programas de radio

Proyectos de producción y emisión de programas de radio dirigidos a públicos sectoriales o general. La propuesta debe presentar los códigos audiovisuales propios de la producción radiofónica. En ambos medios bien puede recurrirse a una estructura narrativa dramática o, si es un programa periodístico, se ha de cumplir con las metodologías, géneros, técnicas y herramientas del periodismo especializado en ciencia, tecnología o innovación.

4.6 Reportajes multimedia

Periodismo de ciencia o periodismo basado en el conocimiento a través del género de reportaje sobre temas novedosos de interés público que cumplan con los criterios periodísticos de veracidad, verificación, diversidad de fuentes, lealtad al público, investigación y calidad narrativa. El discurso periodístico escrito debe ser complementado con diseño gráfico, video, infografías y otras herramientas visuales apropiada para la comunicación digital.

4.7 Portales de ciencia ciudadana

Proyectos de investigación científica coordinados por comunicadores de la CTI, con la asistencia de investigadores y estudiantes de licenciatura, maestría, doctorado o posdoctorado y la participación activa de ciudadanos a través de Internet y redes sociales en términos de registro y monitoreo de observaciones y datos, así como el seguimiento ciudadano del proceso de construcción del conocimiento científico en el área de científica seleccionada.

4.8 Apropiación social

Las CTI sólo pueden apropiarse socialmente por medio de prácticas sociales, por lo cual es indispensable que las políticas de apropiación y las estrategias y acciones para fomentarla se orienten hacia la incorporación de representaciones, valores y normas provenientes de las prácticas científicas y tecnológicas, pero que además desarrollen las capacidades y el interés de los ciudadanos para participar en procesos de innovación, especialmente de innovación social.

Tres de las principales formas de apropiación social de la CTI son:

La expansión del horizonte de formas de concebir al mundo por parte de los ciudadanos, incorporando representaciones provenientes de la ciencia y la tecnología, lo que equivale a la incorporación de representaciones científicas y tecnológicas en la cultura de miembros de la sociedad pertenecientes a diferentes grupos, para lo cual la divulgación y la comunicación de la CTI resultan indispensables.

La segunda consiste no sólo en la incorporación de representaciones provenientes de la ciencia y la tecnología en la cultura de quienes realizan dicha apropiación, sino de manera importante significa que dentro de diversas prácticas sociales (por ejemplo, sanitarias, productivas o educativas) se llevan a cabo acciones propias de esas prácticas que son orientadas por representaciones científicas y tecnológicas del mundo y en cierta medida por normas y valores provenientes también de la ciencia y la tecnología.

La tercera consiste en la participación de los ciudadanos en Redes socio-culturales de innovación, en las cuales se constituyen y analizan los problemas, se realiza apropiación de conocimientos de todo tipo ya existentes, se genera nuevo conocimiento, se proponen soluciones para el problema en cuestión y se realizan acciones para lograrlas. En dichas redes deben participar todos los interesados en la comprensión y solución del problema (quienes sufren y son afectados por el problema de que se trate), junto con expertos y especialistas de diferente tipo (expertos en diferentes disciplinas científico-tecnológicas, incluyendo a las humanidades y las ciencias sociales, pero también expertos que realizan aportes de conocimientos locales y tradicionales); en estas redes deben participar, asimismo, tomadores de decisiones en el ámbito político y económico.

La innovación no debe entenderse únicamente como la transformación de artefactos, sistemas o servicios por medio del conocimiento científico y tecnológico y su colocación exitosa en el mercado, sino que debe abarcar también la innovación social, que incluye procesos de organización y reorganización dentro de comunidades y grupos sociales, con el fin de abordar y resolver problemas específicos que esos grupos enfrentan. También incluye la participación en redes en las cuales circulan diferentes tipos de conocimientos, científico-tecnológicos, pero también tradicionales y locales, que son aportados por los diferentes participantes de la red, y entre todos definen el problema que ha de resolverse, proponen soluciones, y realizan acciones tendentes a solucionar ese problema.

Es importante que el ciudadano entienda la utilidad en su vida cotidiana de la CTI, pues entendiéndola y viviéndola diariamente comprenderá la importancia que éstas tienen para incrementar su calidad de vida. Recordemos que una cultura está formada por prácticas, por formas no sólo de concebir el mundo sino de actuar y de hacer. Por eso la participación ciudadana también depende de la existencia de instituciones y de mecanismos con una capacidad de intervención y control efectivos, en donde realmente se dé cabida a los ciudadanos.

Los proyectos de apropiación social de la ciencia, la tecnología o la innovación pueden presentarse, por lo menos, en las modalidades siguientes:

- a. Conferencias de consenso, que consisten en reunir a un grupo de ciudadanos para dialogar con expertos y analizar juntos las posibilidades y consecuencias del uso de la tecnología que afecta su vida cotidiana.

- b. Talleres de prácticas sociales sanitarias, productivas, educativas, sobre problemáticas distintivas del entorno social.

- c. Redes socio culturales de innovación, sobre problemáticas distintivas de las entidades federativas.

